



88112264



FRENCH B – STANDARD LEVEL – PAPER 1
FRANÇAIS B – NIVEAU MOYEN – ÉPREUVE 1
FRANCÉS B – NIVEL MEDIO – PRUEBA 1

Monday 7 November 2011 (morning)
 Lundi 7 novembre 2011 (matin)
 Lunes 7 de noviembre de 2011 (mañana)

Candidate session number
 Numéro de session du candidat
 Número de convocatoria del alumno

1 h 30 m

0	0								
---	---	--	--	--	--	--	--	--	--

QUESTION AND ANSWER BOOKLET – INSTRUCTIONS TO CANDIDATES

- Write your session number in the boxes above.
- Do not open this booklet until instructed to do so.
- This booklet contains all the Paper 1 questions.
- Refer to the Text Booklet which accompanies this booklet.
- Section A: answer all the questions in the spaces provided. Each question is allocated *[1 mark]* unless otherwise stated.
- Section B: write your answer to the task in the space provided. The task is worth *[10 marks]*.

LIVRET DE QUESTIONS ET RÉPONSES – INSTRUCTIONS DESTINÉES AUX CANDIDATS

- Écrivez votre numéro de session dans la case ci-dessus.
- N'ouvrez pas ce livret avant d'y être autorisé(e).
- Ce livret contient toutes les questions de l'Épreuve 1.
- Référez-vous au livret de textes qui accompagne ce livret.
- Section A : répondez à toutes les questions dans l'espace réservé à cet effet. Sauf indication contraire, chaque question vaut *[1 point]*.
- Section B : écrivez votre réponse dans l'espace réservé à cet effet. Cette tâche vaut *[10 points]*.

CUADERNO DE PREGUNTAS Y RESPUESTAS – INSTRUCCIONES PARA LOS ALUMNOS

- Escriba su número de convocatoria en las casillas de arriba.
- No abra este cuaderno hasta que se lo autoricen.
- Este cuaderno contiene todas las preguntas de la Prueba 1.
- Refiérase al cuaderno de textos que acompaña a este cuaderno.
- Sección A: responda a todas las preguntas en los espacios provistos. Cada pregunta tiene un valor de *[1 punto]* salvo que se indique algo distinto.
- Sección B: escriba su respuesta a la tarea en el espacio provisto. La tarea tiene un valor de *[10 puntos]*.



SECTION A

TEXTE A — LES JEUNES ET LA CYBERINTIMIDATION

Indiquez dans la case de droite la lettre qui correspond à la réponse correcte.

1. Le but de ce texte est...

- A. de faire la promotion de la cyberintimidation.
- B. de sensibiliser le public au problème de la cyberintimidation.
- C. d'expliquer ce qu'il faut faire si on est victime de cyberintimidation.
- D. d'encourager le gouvernement à agir pour faire cesser la cyberintimidation.

2. Parmi les phrases suivantes, **deux** sont conformes aux idées exprimées dans les deux premières parties du texte. Indiquez les lettres correspondantes dans les cases de droite. [2 points]

- A. La cyberintimidation a été inventée par des jeunes.
- B. Pour faire de la cyberintimidation, on a besoin d'un appareil comme un ordinateur ou un téléphone cellulaire.
- C. La cyberintimidation se présente toujours de la même manière.
- D. Créer un blogue, c'est faire de la cyberintimidation.
- E. Mettre en ligne de fausses informations au sujet de quelqu'un, c'est faire de la cyberintimidation.

Complétez le tableau suivant en indiquant à qui ou à quoi se rapportent les mots soulignés.

Dans la phrase...	le mot...	se rapporte à...
<i>Exemple : <u>elle</u> peut reprendre... (ligne 12)</i>	« elle » <i>intimidation</i>
3. où qu' <u>elle</u> soit... (ligne 14)	« elle »
4. <u>ils</u> veulent rester en contact... (ligne 16)	« ils »
5. Il faut le <u>leur</u> expliquer... (ligne 17)	« leur »
6. <u>ceux-ci</u> leur retirent... (ligne 20)	« ceux-ci »
7. pour <u>les</u> protéger. (ligne 21)	« les »



TEXTE B — LE PACKAGING AU MUSÉE

Répondez aux questions suivantes ou indiquez dans la case de droite la lettre qui correspond à la réponse correcte.

8. Ce texte est...

- A. une brochure faisant la promotion d'une exposition à Lausanne.
- B. la critique négative d'une exposition à Lausanne.
- C. un éditorial dénonçant les excès du *packaging*.
- D. un article décrivant une exposition à Lausanne.

9. Selon le 1^{er} paragraphe, le but du *packaging* est...

- A. d'améliorer la qualité d'un produit.
- B. de masquer les faiblesses d'un produit.
- C. de permettre aux clients de savoir exactement ce qu'ils achètent.
- D. d'attirer les acheteurs.

10. Trouvez, dans le 2^e paragraphe, **deux** expressions ou mots français qui pourraient remplacer l'anglicisme *packaging*. [2 points]

- (a)
- (b)

11. Trouvez, dans le 3^e paragraphe, **trois** styles de *packaging* qui sont à la mode. [3 points]

- (a)
- (b)
- (c)

12. L'idée principale du 4^e paragraphe est que...

- A. de nos jours, la vodka plaît davantage aux vieux qu'aux jeunes.
- B. les jeunes ne boivent pas beaucoup de vodka parce que les bouteilles ne sont pas attrayantes.
- C. l'image de la vodka a été transformée grâce aux bouteilles dans lesquelles elle est vendue aujourd'hui.
- D. même si on modifie les bouteilles de vodka, personne ne peut oublier qu'il s'agit tout simplement d'alcool de patate.

13. Selon le dernier paragraphe, quel produit illustre le mieux certaines absurdités du *packaging* ?

.....



TEXTE C — LES MÉDICAMENTS DE LA PERFORMANCE

Répondez aux questions suivantes.

14. Citez **un** des exemples d'« efficacité » mentionnés dans le 1^{er} paragraphe.

.....

15. Dans le 1^{er} paragraphe, quelle expression désigne les médicaments ?

.....

*Les affirmations suivantes, basées sur les 2^e et 3^e paragraphes, sont soit vraies, soit fausses. Cochez [✓] la réponse correcte. **Justifiez votre réponse par les mots du texte.** Un exemple vous est donné.*

VRAI FAUX

Exemple : *Les filles ont plus tendance à prendre des calmants que les garçons.*

***Justification :** . . . 22 % des filles et 11 % des garçons prennent parfois ou souvent des calmants . . .*

16. Chez les jeunes, la consommation de stimulants est plus fréquente que la consommation de calmants.

Justification :

17. Quand ils ont des problèmes, les garçons prennent plutôt des produits défendus par la loi.

Justification :

18. La consommation de calmants chez les étudiants en lettres et en sciences humaines s'explique en partie par le grand nombre de filles dans ces domaines.

Justification :

19. Un emploi du temps surchargé favorise la prise de tranquillisants.

Justification :



Reliez chacun des mots des 4^e et 5^e paragraphes figurant dans la colonne de gauche avec son équivalent qui se trouve dans la colonne de droite. **ATTENTION** : Il y a plus de mots proposés que de réponses possibles. Un exemple vous est donné.

- | | | | |
|--------------------------|-------------------------------------|-----------|--------------------------|
| Exemple : déplore | <input checked="" type="checkbox"/> | H. | regrette beaucoup |
| 20. maux | <input type="checkbox"/> | A. | applaudit |
| 21. inquiétante | <input type="checkbox"/> | B. | arriver dans son bureau |
| 22. débarquer | <input type="checkbox"/> | C. | permanente |
| | | D. | guérir |
| | | E. | médicaments |
| | | F. | préoccupante |
| | | G. | problèmes |

Ajoutez les mots qui manquent dans le 5^e paragraphe en les choisissant dans la liste proposée ci-dessous. **ATTENTION** : Il y a plus de mots que d'espaces et chaque mot ne peut être utilisé qu'une seule fois. Un exemple vous est donné.

- | | | | |
|-----------------|-----------|---------|------------|
| AFIN QUE | D'ABORD | MÊME S' | POURVU QU' |
| C'EST POUR CELA | ET | NI | SI |

- Exemple : [- X -] *et***
- 23.**
- 24.**
- 25.**

Indiquez dans la case de droite la lettre qui correspond à la réponse correcte.

- 26.** Selon le dernier paragraphe, Marie-Charlotte...
- A. regrette le temps où café, vitamines et comprimés lui permettaient de bien réussir ses études.
 - B. a eu du mal à arrêter de consommer des stimulants.
 - C. est surprise de constater qu'elle réussit aussi bien sans stimulants.
 - D. trouve qu'il vaut mieux privilégier sa santé, même si elle ne peut plus compter sur d'aussi bons résultats qu'avant.



